

Fidelizando clientes usando su stock

Con **Xoias v4** ponemos a su disposición la nueva funcionalidad **Xoias Fidelity** para ayudarle a mejorar la satisfacción de sus clientes y así mantener o incrementar su consumo

Qué es Xoias Fidelity

Es una funcionalidad extra, gratuita para usuarios con Suscripción de Versiones, que le permite diseñar campañas de fidelización al transformar datos de consumo de clientes en puntos para ser canjeados por regalos

Cientes más satisfechos

Ofrézcale un regalo a sus mejores clientes sin necesidad de invertir en otros productos ni regalos publicitarios

Si no cuida a sus clientes, alguien más lo hará.

Sin necesidad de inversión

Simplemente accediendo a **Xoias HQ v4** podrá definir qué regalos, qué clientes y cuántos puntos sin necesidad de comprar nuevos productos .

Usando lo que ya tiene

Si tiene mercancía que no termina de encajar con sus clientes y le ocupa sitio en sus escaparates o almacén, úsela para premiar a sus clientes.

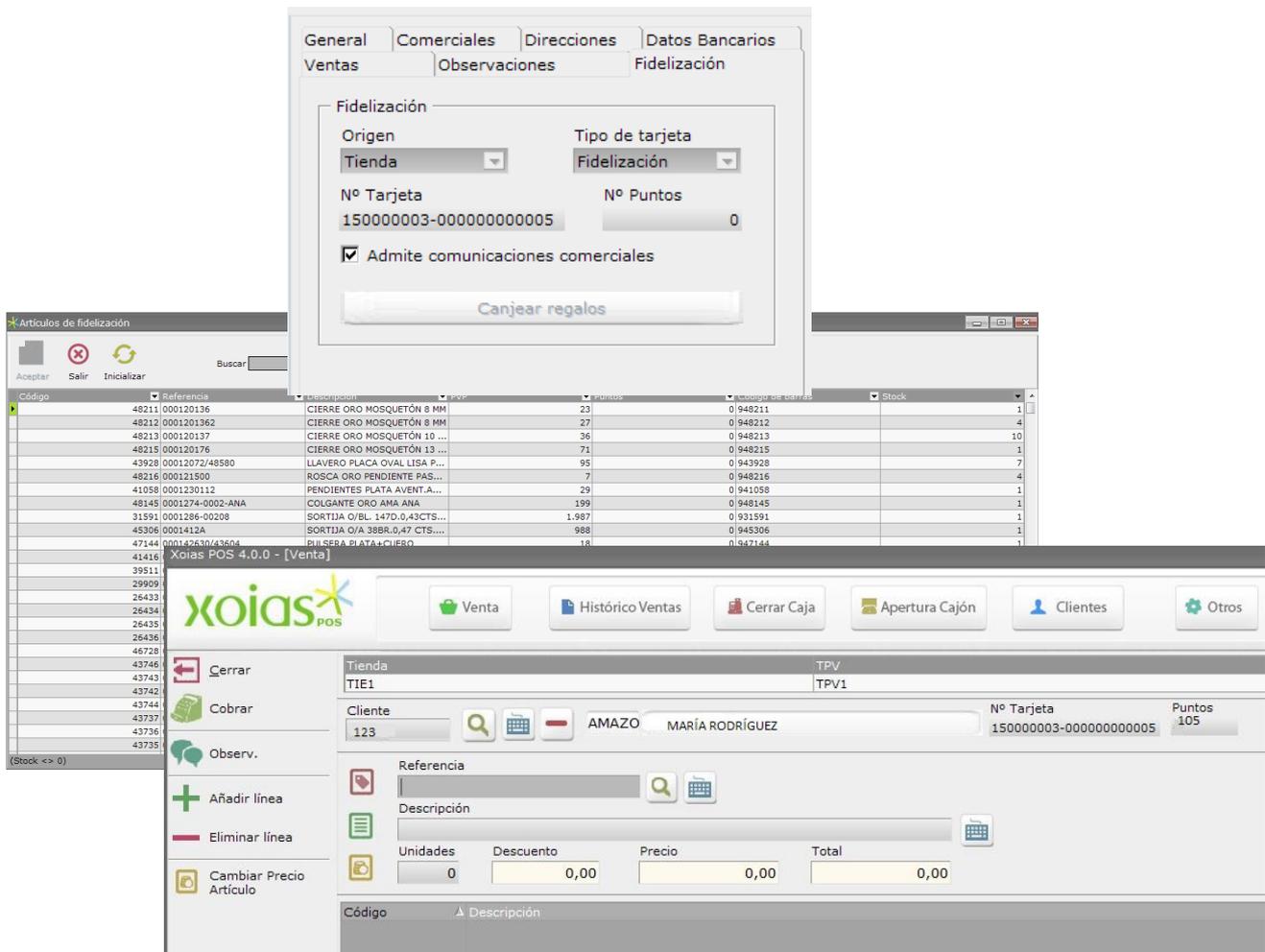
Sin tarjetas físicas

La tarjeta física nos ayuda a posicionar nuestra marca, sin embargo **Xoias Fidelity** funciona igualmente sin ellas.

Más información

Complete los datos de sus clientes con su NIF, email y fecha de cumpleaños para tener más datos que le ayuden en el diseño de las campañas gracias a Xoias Marketing.





Según estudios realizados por consultoras de todo el mundo concluyen que:

- En un año se pueden incrementar el volumen de negocio entre un 14 y un 22%
- El 39% de las decisiones de compra parten de una promoción de los programas de fidelización
- El trato especial es el factor más apreciado por la clase media-alta y los mayores de 45 años
- 7 de cada 10 consumidores participan en al menos un programa de fidelización
- De media 3 de cada 10 compras se deben al programa de fidelización
- En 2014 creció el número de clientes dispuestos a abandonar a su proveedor de productos/servicios habitual a cambio de un plan de fidelización más ventajoso

